

Dalla strategia all'execution: Casi di successo con CYBERPLAN DDMRP

AGENDA

01

Cybertec - Zucchetti Group
CyberPlan

02

CyberPlan DDMRP: dalla volatilità al controllo
Case Study → Orthofix

03

Supply Chain transformation project
Case Study → in collaborazione con **PwC Italia**



Francesco Romano
Sales Manager
Cybertec



Gian Luca Cavone
Global Supply Chain
Sr. Director - **Orthofix**



Marco Mior
Product Manager
Cybertec



Luca Valletta
Supply Chain Manager
PwC



Marianna Falcone
Director
PwC

CHI SIAMO

CYBERTEC
ZUCCHETTI



+35

di esperienza nel
Manufacturing



4

Sedi operative
Trieste, Bologna
Padova e Macedonia



130

Professionisti
specializzati in
APS e MES



+1.200

referenze
nel mondo



17M

Fatturato



18

Paesi Europa,
Asia e Americhe

RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALE



Cybertec è parte del Gruppo Zucchetti

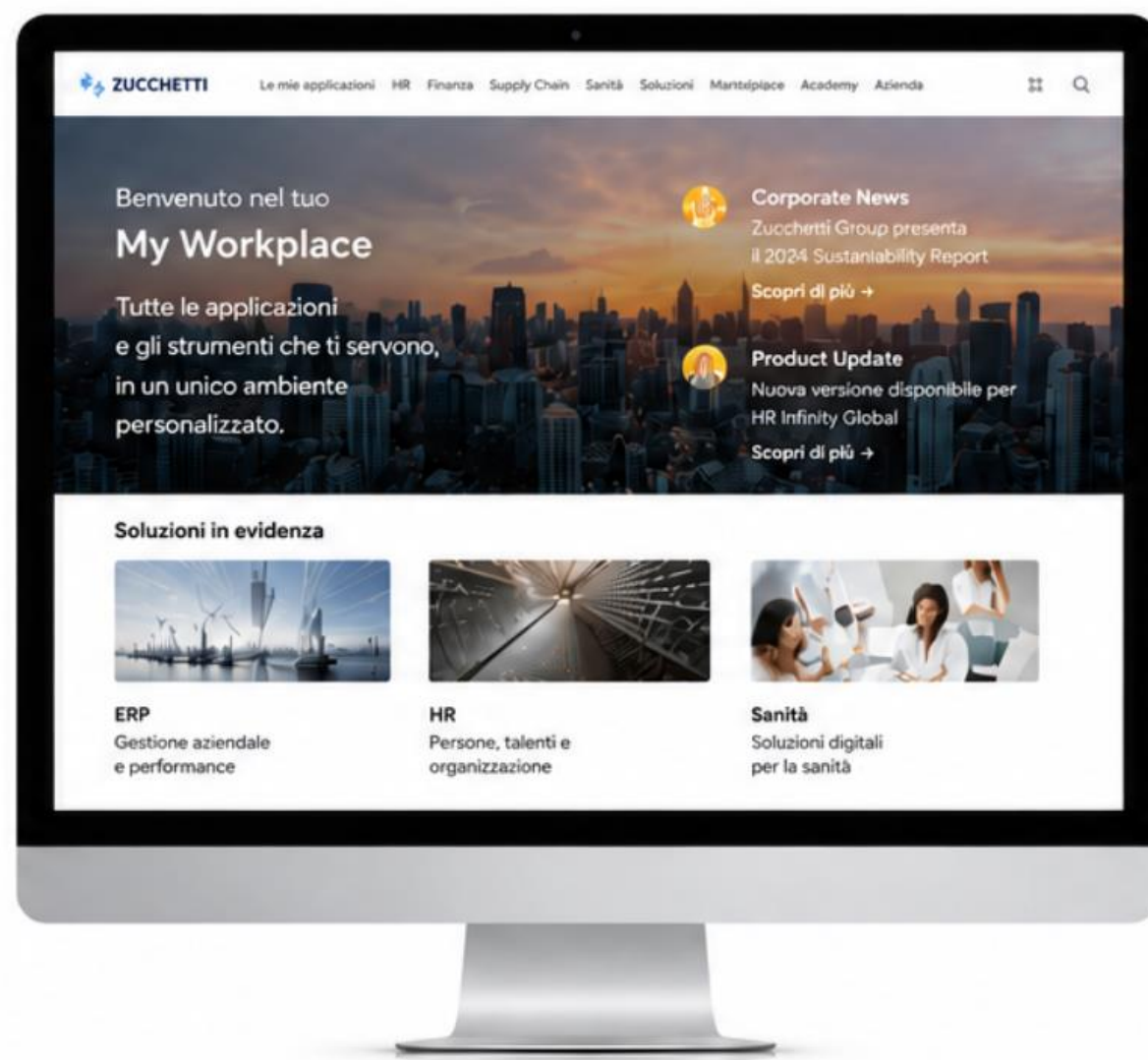
€
€2 Mld
Ricavi annui


9,000+
Dipendenti


8,000+
Clienti


2.000+
Partner


15
Paesi



LE PRINCIPALI AREE DI BUSINESS



ERP e Gestione Aziendale



Supply Chain Management



HR e Gestione del Personale



Soluzioni per la Sanità



Soluzioni per l'Hospitality



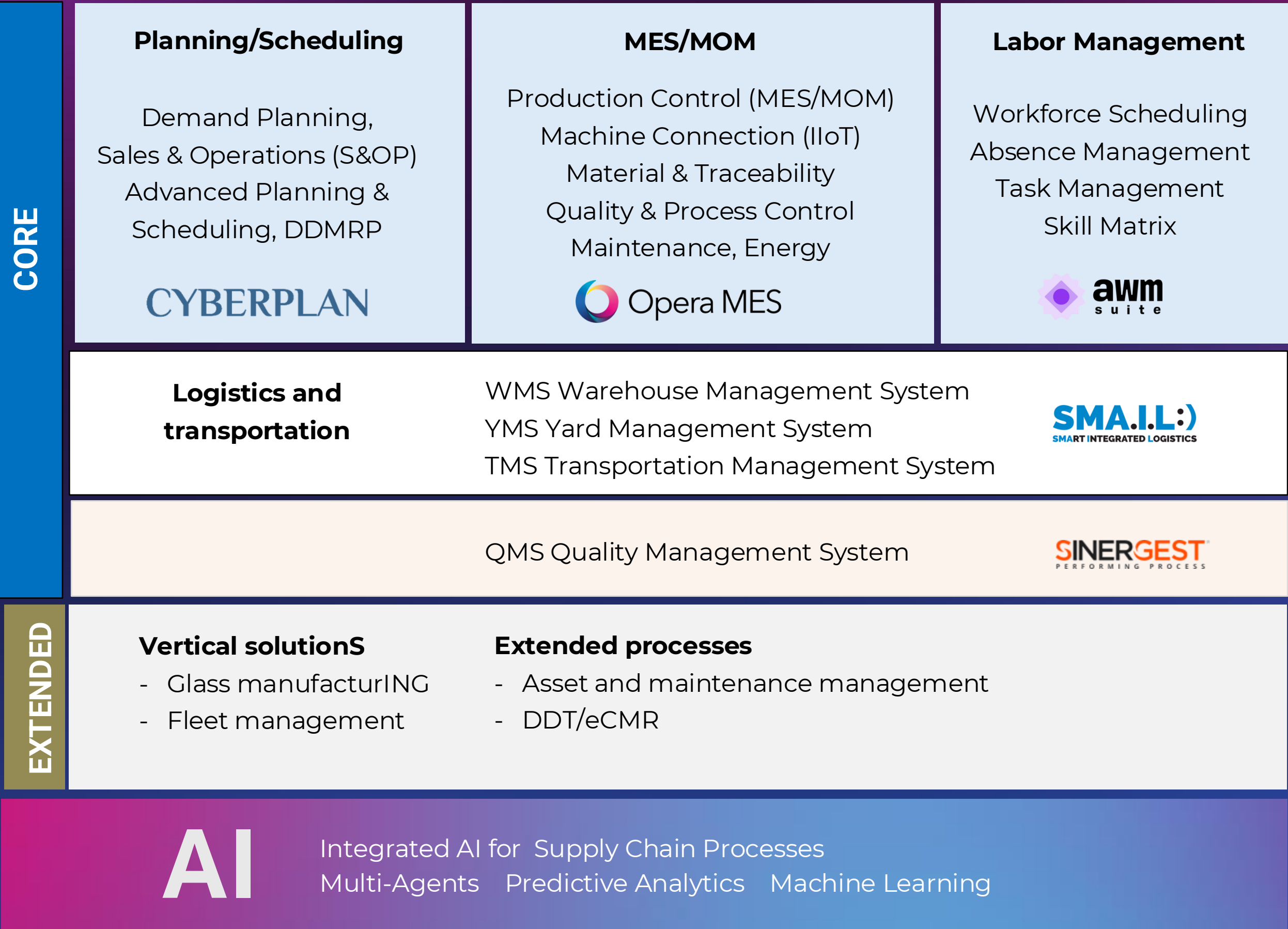
Retail e Grande Distribuzione



Sicurezza e Automazione

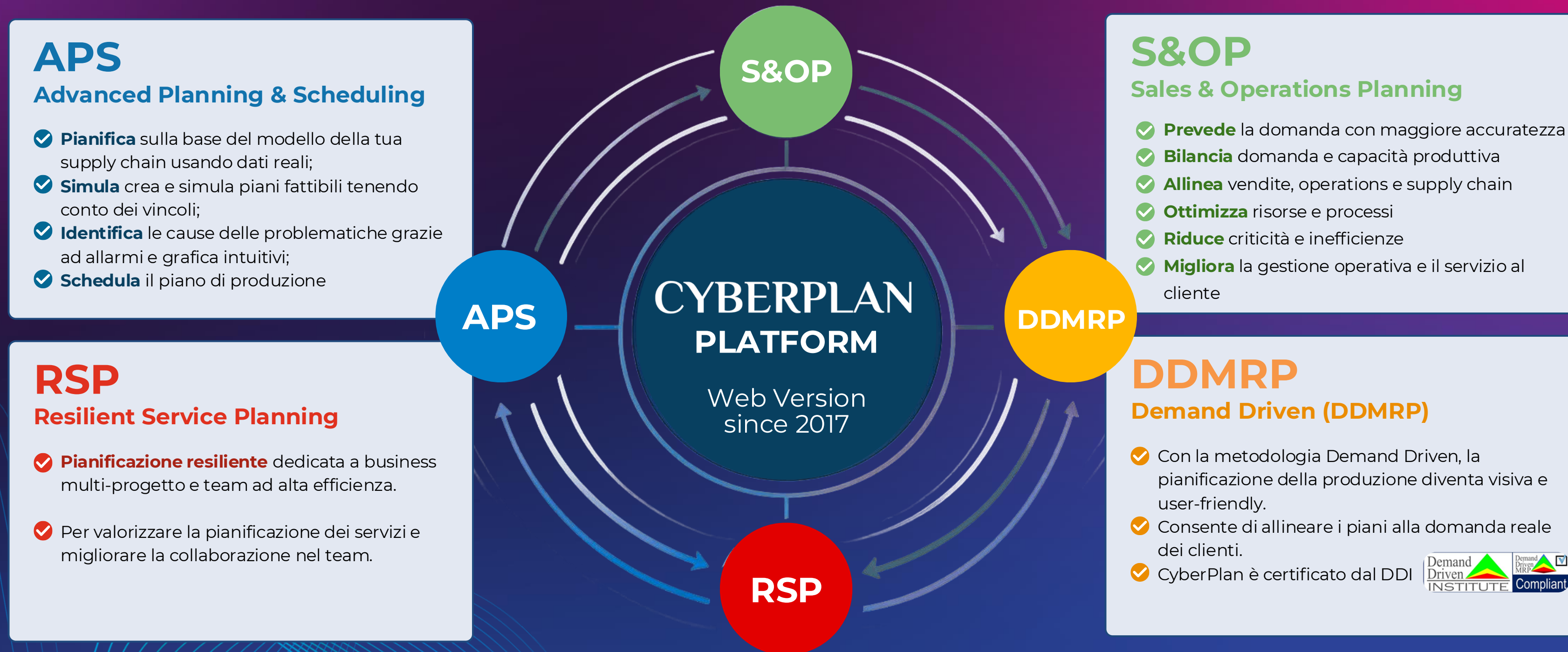
La più grande **software house italiana** al servizio delle imprese in molteplici settori.

DIGITAL SUPPLY CHAIN



Offerta Zucchetti
Digital Supply Chain

UNICA
COMPLETA
SPECIALIZZATA
INTEGRATA



CYBERPLAN

Advanced Planning & Scheduling
per una Supply Chain Demand Driven



PRIMA SOFTWARE HOUSE
ITALIANA CERTIFICATA

DDMRP ✓
DDS&OP ✓

PRINCIPI →
DEL DDMRP

1

POSITION

Posizionare i punti di
disaccoppiamento

2

PROTECT

Proteggere con
buffer strategici

3

PULL

Riapprovigionare
sulla domanda reale



VANTAGGIO
Non si basa sulle
previsioni,
ma sui **consumi**
effettivi.

QUANDO UTILIZZARE CYBERPLAN DDMRP

IDEALE PER AZIENDE CON:

- ✓ Elevata variabilità della domanda
- ✓ Bassa accuratezza delle previsioni
- ✓ Supply chain instabili
- ✓ Produzioni MTS, ATO e MTO
- ✓ Mercati con lead time critici

RISULTATI OTTENIBILI:

- ✓ Maggiore livello di servizio
- ✓ Riduzione delle scorte
- ✓ Maggiore efficienza produttiva
- ✓ Maggiore visibilità sui materiali critici
- ✓ Riduzione dei tempi di pianificazione

BENEFICI CONCRETI



>95%

La puntualità
di consegna



30%

Riduzione
delle scorte



>80%

Tempi di risposta
superiori alle
aspettative

CyberPlan DDMRP trasforma la pianificazione da attività basata sulle previsioni a **processo guidato dalla domanda reale**, rendendo la Supply Chain più **agile, efficiente e resiliente**.

CASE STUDY





CHI SIAMO

- Azienda leader nel settore **medicale**, specializzata nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la ricostruzione degli arti, destinate ad applicazioni post-traumatiche, alla correzione delle deformità, all'allungamento degli arti e alla chirurgia pediatrica.

- Opera a livello internazionale in un mercato altamente regolamentato, caratterizzato da elevata complessità e da una significativa variabilità della domanda.

Nel nostro settore **non possiamo permetterci di non avere il prodotto disponibile** quando serve.



SITUAZIONE PRIMA DEL PROGETTO

- Pianificazione della produzione e degli acquisti basata principalmente sul **forecasting**
- **Domanda** altamente **volatile** e difficile da prevedere.
- **Correggere gli errori** generati dalle previsioni di continuo con Excel
- **Complessità** nella gestione degli approvvigionamenti e della produzione
- Difficoltà nel gestire **eventi straordinari e picchi improvvisi**.



ESIGENZA

Passare da una logica basata sulle previsioni a una logica basata sulla domanda reale.

“
Dovevamo trovare un modo per
svincolarci dalla volatilità della domanda.”

SCELTA DEL DDMRP



OBIETTIVI

- Ridurre la dipendenza dal forecasting
- Migliorare la reattività verso il cliente
- Disaccoppiare la supply chain dalla volatilità della domanda
- Migliorare il livello di servizio



PERCHÈ DDMRP

- Approccio guidato dal consumo reale
- Gestione resa possibile dal disaccoppiamento
- Maggiore resilienza della supply chain
- Migliore gestione del rischio lungo la filiera

**Il forecasting continua ad essere utilizzato per il
medio-lungo periodo (6-36 mesi),
ma la pianificazione di breve periodo (orizzonte 2 settimane)
operativa viene guidata dal Demand Driven.**



PROCESSO DI SELEZIONE

- Analisi AS-IS e TO-BE
- Value Stream Mapping
- Software selection strutturata

PERCHÈ CyberPlan

- Integrazione con Oracle e Jungo
- Copertura delle esigenze emerse dalla gap analysis
- Gestione coordinata di DDMRP e MRP
- Rapidità di implementazione

01. User friendly

02. Integrato

03. Veloce



PERCORSO DI IMPLEMENTAZIONE



ORGANIZZAZIONE



Procurement



Planning



Production



CYBERPLAN DDMRP

BENEFICI OTTENUTI

- ✓ Maggiore stabilità della supply chain
- ✓ Migliore pianificazione degli eventi
- ✓ Riduzione delle problematiche di fornitura
- ✓ Maggiore disponibilità dei materiali
- ✓ Migliore gestione della volatilità

BENEFICI ORGANIZZATIVI

- ✓ Linguaggio comune basato sui buffer
- ✓ Maggiore collaborazione tra funzioni
- ✓ Decisioni più rapide e oggettive

COSA ABBIAMO IMPARATO

1.

Il successo non dipende solo dal software

2.

È fondamentale comprendere il processo Demand Driven

3.

L'analisi preliminare è decisiva

4.

Bisogna essere pronti a gestire il cambiamento organizzativo

“ *Il modello Demand Driven consente di superare l'instabilità legata alla volatilità della domanda, favorendo un approccio strutturato all'analisi e alla risoluzione delle cause profonde dei problemi.* ”



CASE STUDY

Supply Chain Transformation Project

in collaborazione con

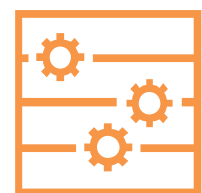


Panoramica del Cliente

Core Businesses:



Azienda italiana di **prodotti elettrochimici** con footprint produttivo globale



Leader nella fornitura di **tecnologie per il trattamento delle acque e delle acque reflue** per applicazioni municipali, marittime ed energetiche.

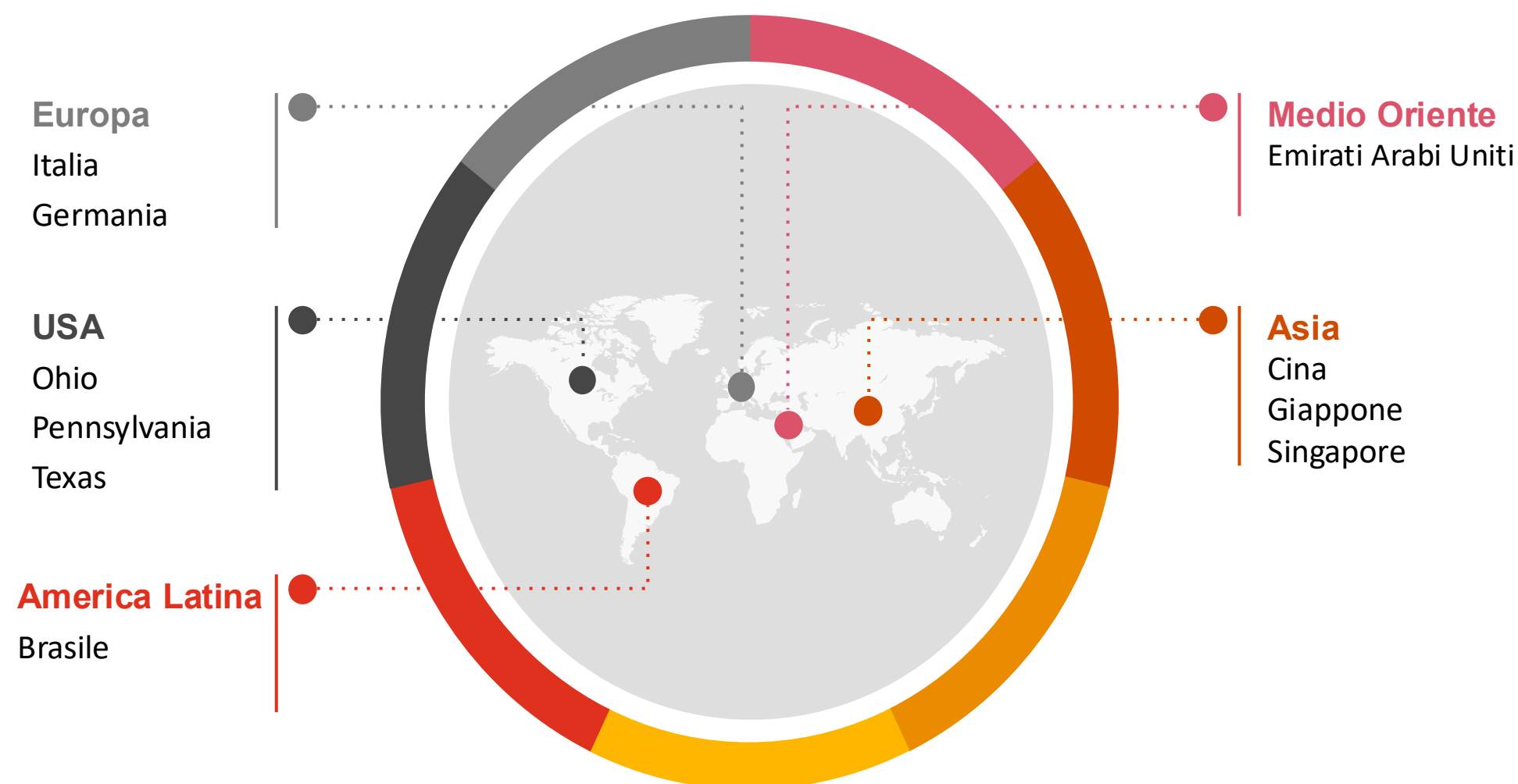
Principali fonti di ricavo:



Vendita di nuovi prodotti e servizi di rigenerazione/ricondizionamento, fibre chimiche e parti di ricambio.



Vendite di prodotti su commessa, personalizzati e configurati, oltre a servizi tecnici post-vendita e fornitura di ricambi.



Trasformazione della Supply Chain – Perché?

01

Visibilità

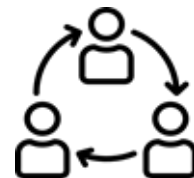
Mancanza di visibilità per valutare gli investimenti futuri necessari a supportare la crescita del business.



02

Comunicazione

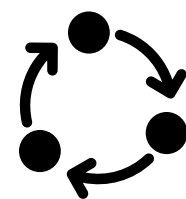
Basso livello di comunicazione e collaborazione tra i diversi reparti.



03

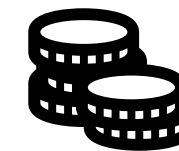
Pianificazione della produzione

Pianificazione della produzione gestita manualmente e frequenti attività di riprogrammazione.



Ritardi nelle consegne

Frequenti ritardi nella consegna del prodotto finito con potenziali impatti su vendite future.



04

Indisponibilità dei materiali

Frequente indisponibilità dei materiali necessari alla produzione.



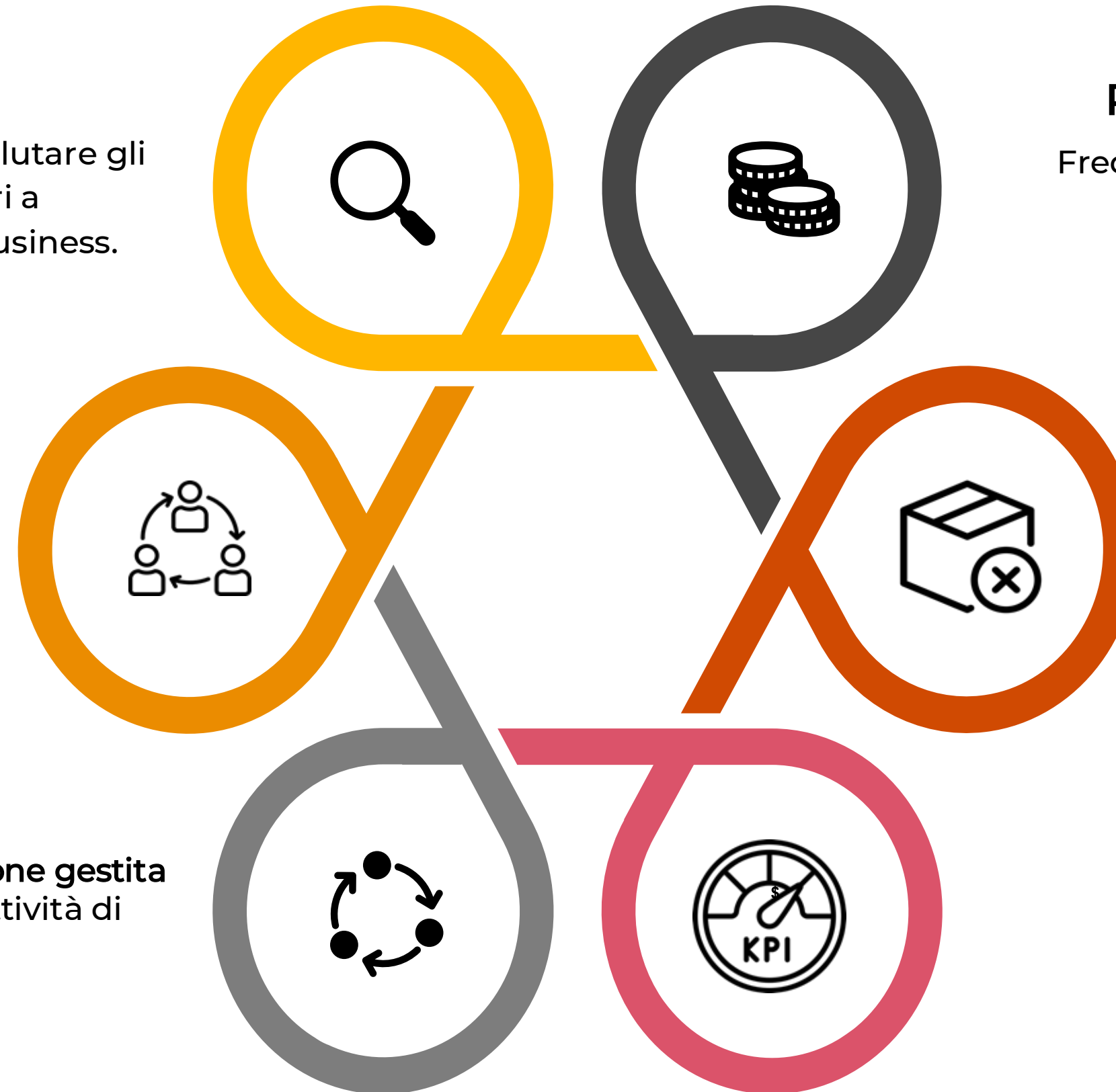
05

KPI

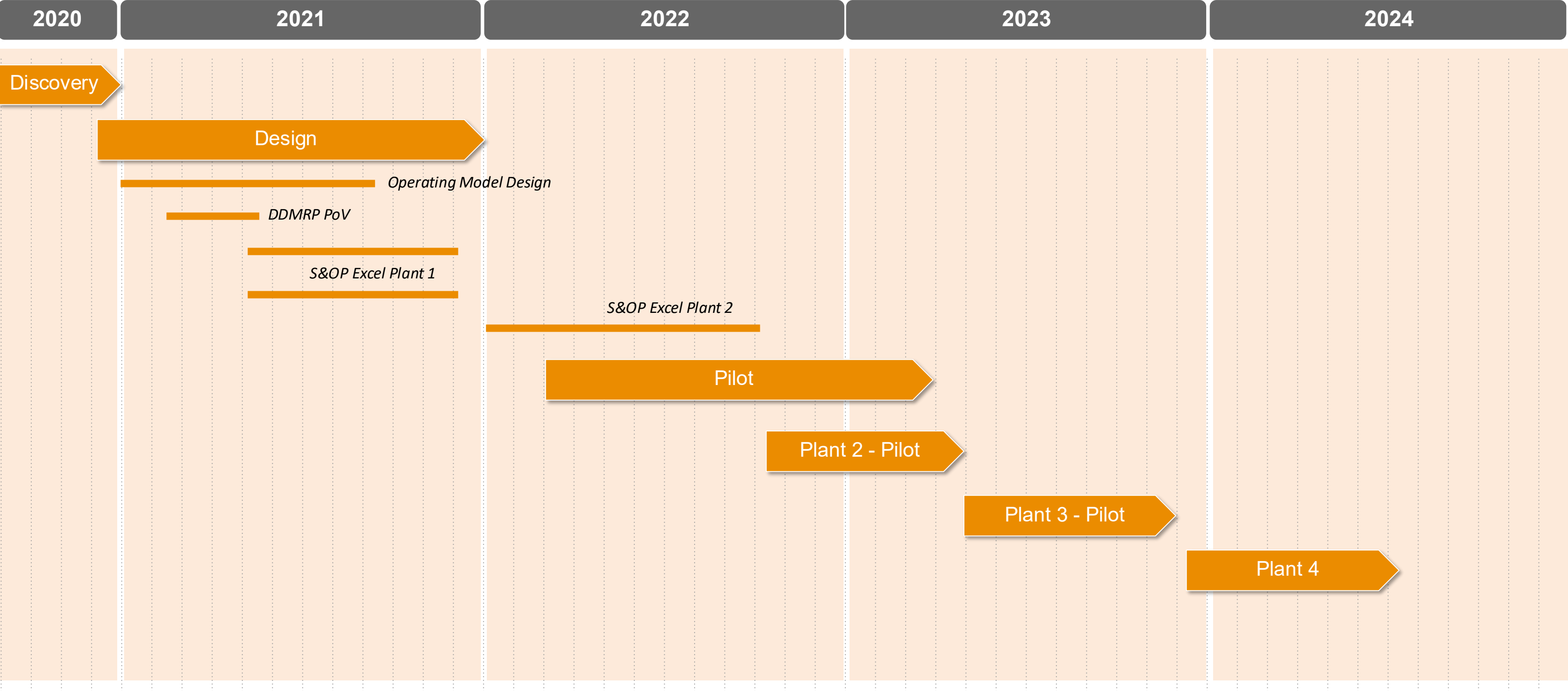
Key Performance Indicators relativi alla Supply Chain non disponibili.



06



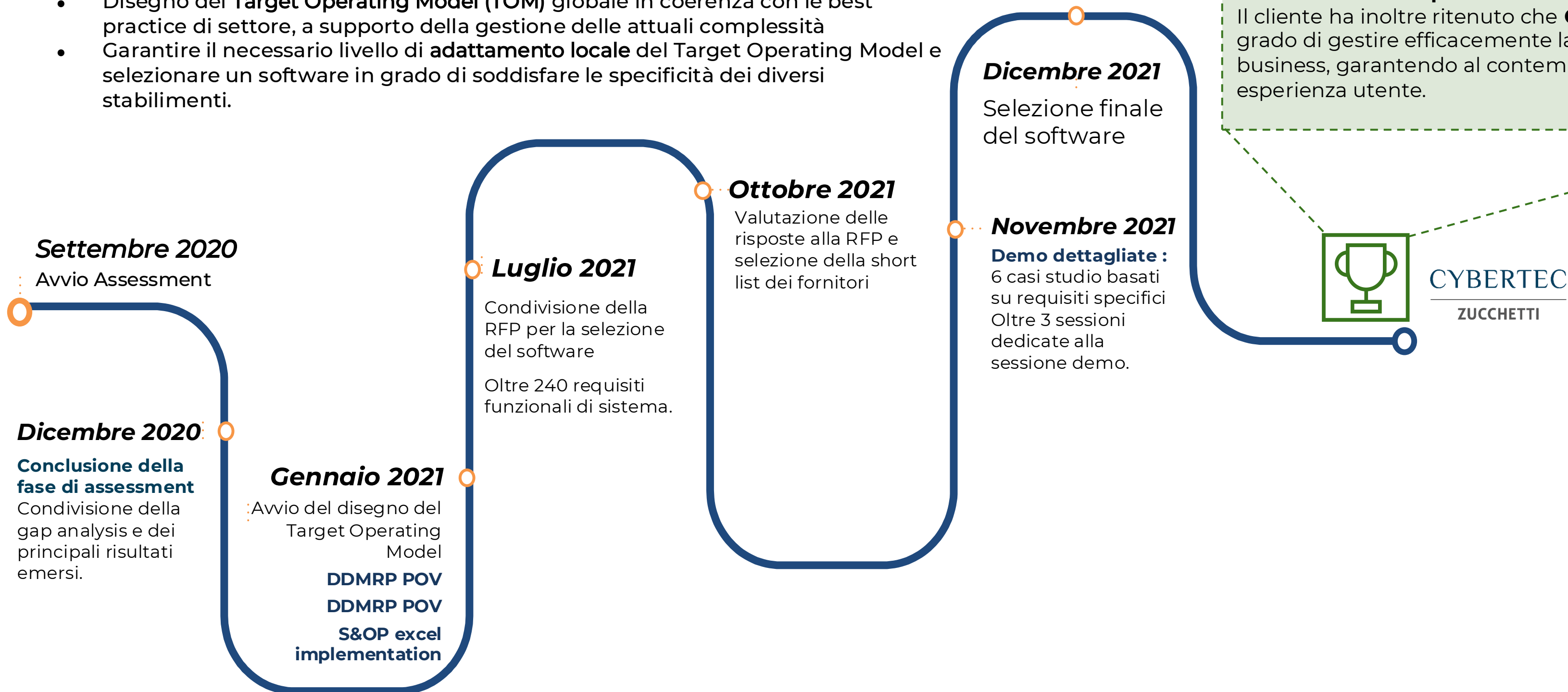
Il progetto di trasformazione della Supply Chain comprendeva diverse iniziative da realizzare nell'arco di 4 anni



La selezione finale del software è stata guidata da un approccio strutturato per valutare in maniera approfondita la soluzione applicativa

Il nostro obiettivo principale

- Disegno del Target Operating Model (TOM) globale in coerenza con le best practice di settore, a supporto della gestione delle attuali complessità
- Garantire il necessario livello di **adattamento locale** del Target Operating Model e selezionare un software in grado di soddisfare le specificità dei diversi stabilimenti.



Motivazioni della scelta finale

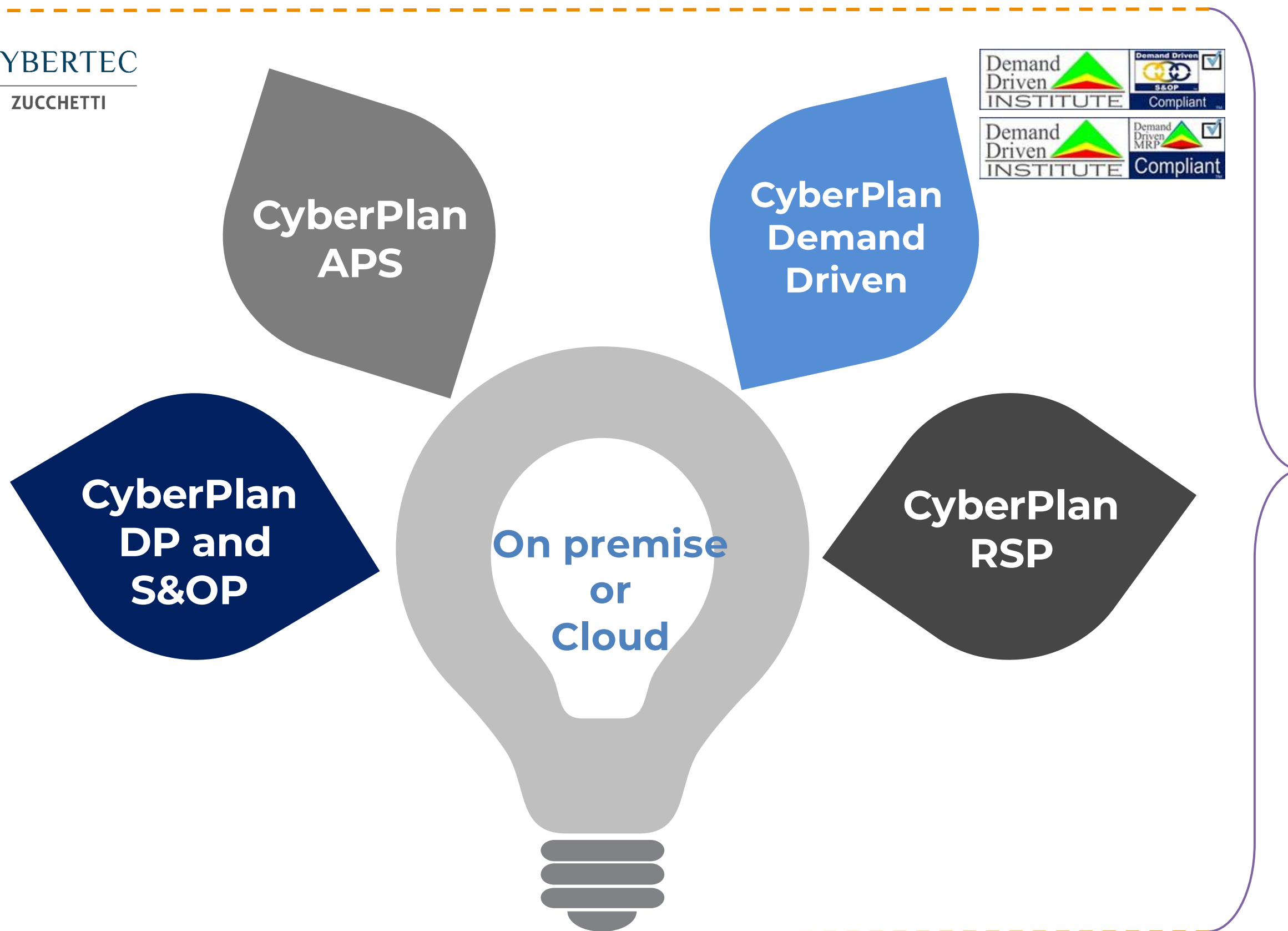
La valutazione comparativa della copertura tecnica e funzionale delle soluzioni presenti nella short list ha evidenziato che **CyberPlan** offre il miglior compromesso tra:

flessibilità nell'adattarsi alle specificità del cliente;
facilità d'uso della soluzione;
elevato livello di **copertura funzionale**.

Il cliente ha inoltre ritenuto che **CyberPlan** fosse in grado di gestire efficacemente la complessità del business, garantendo al contempo una buona esperienza utente.

CyberPlan è una piattaforma unica che consente di combinare diverse funzionalità

CYBERTEC
ZUCCHETTI



RAM DB ed Algoritmi ad alte prestazioni



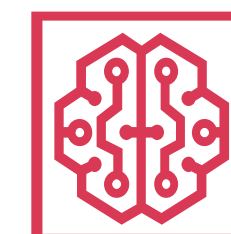
Interfaccia utente reattiva (Responsiveness GUI)



Flessibilità di configurazione e personalizzazione



Architettura web-based



Pianificazione integrata



Connettore standard SAP

DDMRP consente di gestire le proposte di ordini di produzione e di acquisto e di definire le priorità di esecuzione degli ordini



Il Demand Driven Requirements Planning (DDMRP) è il processo che genera raccomandazioni per ordini di produzione e di acquisto dei materiali, utilizzando la distinta base (BOM), le giacenze di magazzino e i parametri logistici. Inoltre, supporta la ripianificazione degli ordini aperti quando le date di consegna e le date di fabbisogno non sono allineate.



Peculiarità del processo

Suite Integrata

Integrazione completa con i processi di **DDS&OP**, **Scheduling** e **Sales Order Commit** al fine di garantire che tutti i parametri operativi siano definiti e revisionati a livello di pianificazione tattica.

Gestione strutturata degli stati ordine

Definizione chiara e strutturata degli stati degli ordini per garantire responsabilità e tracciabilità delle attività in funzione dello stato dell'ordine.



Funzionalità CyberPlan a supporto del processo

Flusso di processo integrato

Flusso operativo integrato tra **CyberPlan** e **SAP S/4HANA** con sincronizzazione giornaliera.

Istanza dedicata DDMRP

Ambiente dedicato all'esecuzione del processo DDMRP, completamente integrato con le istanze di **DDS&OP** e **Scheduling**.

Gestione di logiche miste

Possibilità di gestire nella stessa istanza famiglie di prodotto governate dalla logica **DDMRP** e altre gestite tramite logica **MRP tradizionale** per agevolare la transizione.

Viste e alert personalizzati

Dashboard, viste e notifiche configurabili che consentono agli utenti di effettuare analisi considerando tutte le specificità del business.



Risultati

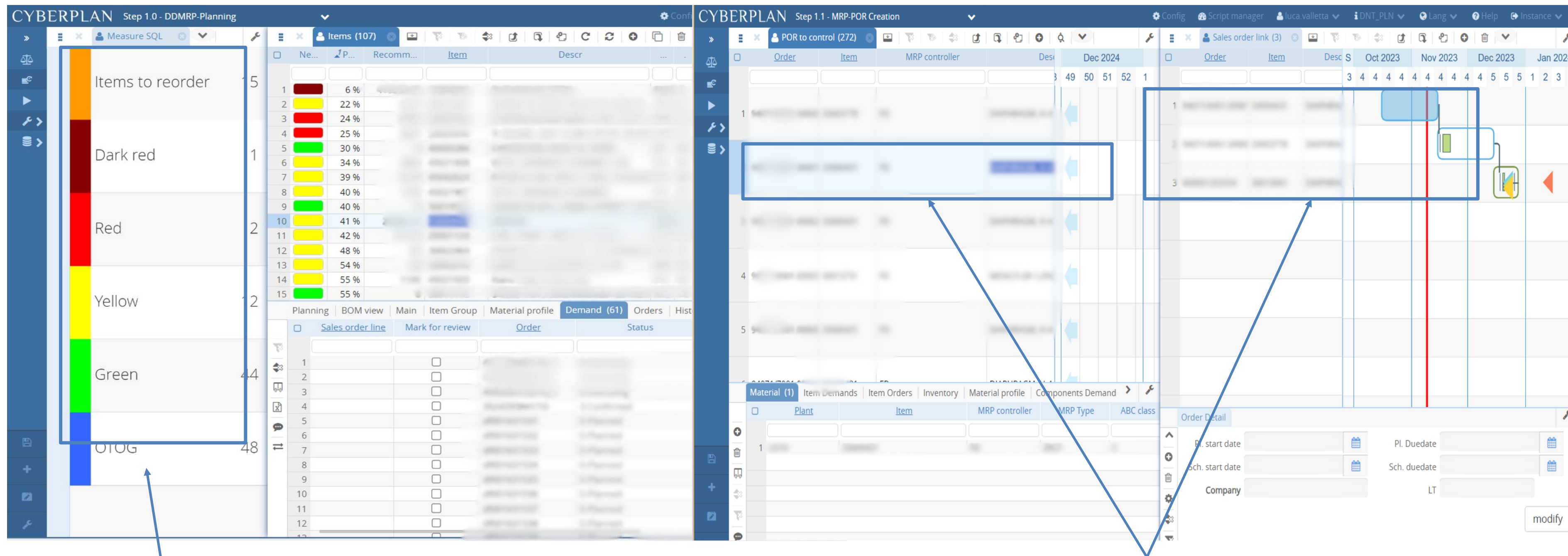
La logica **DDMRP** ha contribuito a ridurre la variabilità operativa e l'**indisponibilità dei materiali**.

Maggiore **visibilità** sulle attività quotidiane e sulla gestione delle priorità.

Contributo al miglioramento delle performance di **On Time Delivery (OTD)**.

Riduzione delle scorte di magazzino supportata dall'implementazione del DDMRP.

Come appare il sistema...



La pianificazione DDMRP, attraverso gli alert di sistema, garantisce un elevato livello di visibilità per i planner.

Per ogni proposta d'ordine, il sistema fornisce una tracciabilità completa (full pegging), consentendo di analizzare i fabbisogni che hanno generato la proposta d'ordine.

Insegnamenti chiave del progetto



Processi

- In un contesto globale è stato fondamentale definire una **governance e processi di gruppo**, ma allo stesso tempo tenere in considerazione le peculiarità dei singoli stabilimenti.

Organizzazione

- L'adozione del DDMRP richiede un **solido processo di change management**, poiché introduce un **cambio di paradigma** rispetto alla pianificazione tradizionale: il successo dipende dalla capacità di accompagnare le persone nella comprensione e nell'utilizzo del nuovo processo
- L'affiancamento agli utenti di persone certificate **Demand Driven**, con **esperienza maturata sul campo** in progetti DDMRP, contribuisce a migliorare **l'adozione del modello**.

System & Data

- **La qualità e la bonifica dei dati** rappresentano la prima attività da svolgere **per ottenere risultati coerenti e affidabili dal sistema**.
- Garantire la qualità dei dati attraverso un **approccio strutturato**, supportato da sistemi di monitoraggio.

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Q&A